

# PARUTION DU LIVRE

## *TROIS COMMANDES / NICOLAS FLOC'H*

COLLECTION SOCIÉTÉ DES NOUVEAUX COMMANDITAIRES

les presses du réel



RENCONTRE AVEC L'ARTISTE ET LES AUTEURS DU LIVRE  
LE 22 NOVEMBRE 2015 À 15H AU **MAC/VAL**

CONTACT PRESSE

**ETERNAL NETWORK**, ÉRIC FOUCAULT

06 72 53 71 34 — 09 73 63 17 05

CONTACT@ETERNALNETWORK.FR — ETERNALNETWORK.FR

DOSSIER DE PRESSE  
NOVEMBRE 2015

# PARUTION DU LIVRE *TROIS COMMANDES* / NICOLAS FLOC'H

COLLECTION SOCIÉTÉ DES NOUVEAUX COMMANDITAIRES, AUX PRESSES DU RÉEL

PRODUCTION : ETERNAL NETWORK – NOVEMBRE 2015

Textes : Entretien de Nicolas Floc'h avec Éric Foucault et Anastassia Makridou-Bretonneau. *L'art là où il n'y en a pas. 3 œuvres de Nicolas Floc'h* par Estelle Zhong-Mengual.

80 pages (16 pages couleur), format poche. 8 €.

Éditions Eternal Network.

Avec le soutien de la Fondation de France.

Dépôt légal : octobre 2015 . ISBN : 979-10-95348-02-3

## L' invention des désirs<sup>1</sup>

Avec l'action Nouveaux commanditaires, initiée par la Fondation de France, l'artiste sollicité doit prendre en considération le contexte dans lequel il intervient et en particulier les personnes avec lesquelles il va travailler, leurs savoir-faire, leurs préoccupations, leur environnement. Il est ainsi invité à répondre à des besoins, parfois extrêmement prosaïques, parfois plus symboliques, pour aboutir à une œuvre d'art dont la plus-value sociale dépassera sa simple exposition – ce que François Hers nomme la « valeur d'usage »<sup>2</sup>.

Invité par Eternal Network, Nicolas Floc'h a réalisé trois commandes : dans un bidonville à Santiago du Chili, auprès de personnes en réinsertion professionnelle dans un jardin potager à Rennes et au sein d'un foyer d'adolescents à Tours. Le choix d'Anastassia Makridou-Bretonneau (la médiatrice d'Eternal Network à l'époque) de lui confier successivement ces trois projets dans des contextes différents a été motivé par une volonté d'explorer la valeur productive que revêt une grande partie de ses œuvres en regard de la valeur d'usage inhérente au protocole des Nouveaux commanditaires.

Produire ce livre quelques années après offre l'occasion de replacer ces trois commandes dans le cadre d'un travail que l'artiste décline depuis une vingtaine d'années. Si les enjeux de chaque projet sont définis à partir de demandes particulières, on y retrouve toujours la question d'une communauté isolée et socialement vulnérable qui exprime autant des besoins matériels qu'un désir d'art revendiqué. Les textes réunis ici tentent de décrypter comment Nicolas Floc'h a pris en compte cette double dimension des attentes, à la fois symbolique et concrète.

---

<sup>1</sup> C'est avec cette expression qu'Estelle Zhong-Mengual conclut son texte dans ce livre.

<sup>2</sup> François Hers et Xavier Douroux, *L'Art sans la capitalisme*. coll. Société des Nouveaux commanditaires, Les Presses du Réel, Monts, 2011.

## RENCONTRE AVEC L'ARTISTE ET LES AUTEURS DU LIVRE LE 22 NOVEMBRE 2015 À 15H AU MAC/VAL

Dans le cadre de l'exposition-troc de Nicolas Floc'h au MAC/VAL (23/10 > 22/11), l'artiste sera entouré d'Éric Foucault, d'Anastassia Makridou-Bretonneau et d'Estelle Zhong-Mengual pour présenter l'édition et échanger avec le public.

Une table-ronde en partenariat avec HEC sera également organisée.

**MAC/VAL, Place de la Libération, 94400 Vitry-sur-Seine**

## LE GRAND TROC

2008, quartier Lo Espejo, Santiago du Chili

COMMANDITAIRES : des habitants du campement<sup>1</sup> de Lo Espejo

MÉDIATEUR : Anastassia Makridou-Bretonneau

PARTENAIRES : Fondation de France, Matucana 100, ONG Un Techo para Chile [*Un Toit pour le Chili*]

### LA COMMANDE

Dans le cadre du programme de réhabilitation d'un secteur dans la commune de Lo Espejo en vue d'une installation pérenne des populations vivant dans un campement, l'ONG Un Techo para Chile accompagne les habitants pour éviter un bouleversement trop brutal. Ils ont effet pour habitude de se retrouver dans des hangars pour échanger conseils et services dans un rapport de solidarité et de complémentarité.

### L'ŒUVRE

Le contexte de grande précarité matérielle fut un paramètre décisif dans la conception du projet. Nicolas Floc'h a proposé aux habitants de fabriquer, avec son aide, des objets qu'ils désirent mais auxquels ils n'ont pas accès. Plusieurs objets du quotidien (lave-linge, téléphone, ordinateur, etc.) ont été réalisés avec du bois et des matériaux de récupération, formant ainsi un étonnant ensemble de sculptures. Avec *Le Grand troc*, Nicolas Floc'h met en place un protocole où le rôle de l'art déborde du champ symbolique en provoquant une véritable interaction avec le monde du réel. Les objets s'offrent à l'échange selon le modèle commercial alternatif du troc : l'acquéreur d'une sculpture l'échange contre son équivalent « réel » qui revient à son fabricant chilien.

---

<sup>1</sup> Le terme de « campement » est une traduction littérale de *campomiento* que l'on pourrait traduire par « bidonville ».



## LA PATATE CHAUDE

2012, jardins du Breil, Rennes

COMMANDITAIRES : Le directeur d'EPI (Entreprise Pour l'Insertion), des encadrants sociaux et un groupe de jardiniers

MÉDIATEUR : Anastassia Makridou-Bretonneau

PARTENAIRES : Fondation de France, Ville de Rennes / Rennes-Métropole, conseil régional de Bretagne, conseil départemental d'Ille-et-Vilaine, EPI - les jardins du breil, Fondation d'entreprise KPMG

### LA COMMANDE

Au sein des jardins du Breil, l'association EPI forme des maraîchers en réinsertion professionnelle. Jusqu'à présent, les jardiniers n'avaient pas d'espace bien à eux pour s'abriter ou prendre une pause. Les commanditaires désiraient la création d'un lieu de convivialité, de sociabilité et de repos, un refuge où l'ensemble des jardiniers pourraient se retrouver par temps de pluie ou de soleil trop fort.

### l'œuvre

Pour répondre à cette commande et dialoguer avec son contexte, Nicolas Floc'h a choisi de travailler avec une forme organique et des matériaux constructifs rappelant la terre. Avec la simplicité des courbes d'une pomme de terre, l'architecture de *La Patate chaude* reproduit une idée archétypale de l'abri entre le cocon et la grotte, équipée d'une cuisine et d'une grande table. Posée au milieu des serres et des terrains agricoles, l'œuvre devient signal du site et par là même porte parole d'une activité au croisement des valeurs sociales et environnementales. Mais *La Patate chaude* se veut avant tout le compagnon chaleureux de tous ceux qui y travaillent.





## LA JETÉE SUR L'HERBE

2012, foyer Chaumier (anciennement Chantemoulin), Tours

COMMANDITAIRES : des éducateurs spécialisés du foyer, associés au groupe d'adolescents

MÉDIATEURS : Éric Foucault et Anastassia Makridou-Bretonneau

PARTENAIRES : Fondation de France, conseil général d'Indre-et-Loire, Région Centre, Ville de Tours, Tours Habitat, association Chantemoulin

### LA COMMANDE

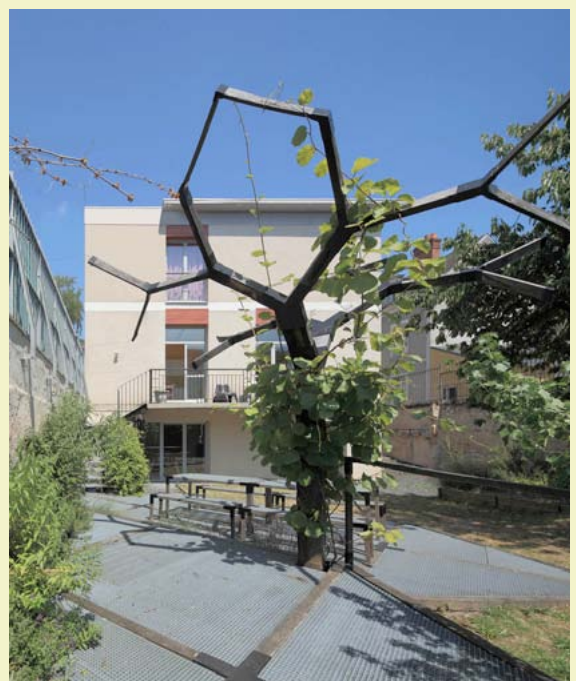
Les adolescents accueillis au foyer nécessitent une protection temporaire et doivent considérer le foyer comme une seconde maison. Les commanditaires ont souhaité qu'un artiste les accompagne dans la redéfinition des moments de vie collective et en particulier les repas. Les espaces partagés s'y restreignent au salon et à la cuisine, le jardin étant sous-exploité. au fil des ateliers menés par Nicolas Floc'h autour de réalisation de vaisselle, de maquettes de mobilier, de préparation de dîner, il a semblé évident que la priorité était de reconnecter le jardin au foyer.

### L'ŒUVRE

À partir des *Modules*<sup>1</sup>, l'artiste a requalifié l'ensemble du jardin avec deux terrasses en caillebotis métallique, des carrés potagers, un escalier menant au salon et un arbre factice remplaçant celui qui avait dû être décimé. Le projet de Nicolas Floc'h a permis de se réapproprier cet espace en en faisant une extension du foyer, inaugurant de nouveaux usages (jardinage, repas au soleil, lecture au calme...).

---

<sup>1</sup> *Modules* est un dispositif que Nicolas Floc'h a démarré en 2007. Il conçoit des pièces métalliques de base – à une, deux, trois ou quatre branches... –, dans lesquelles s'insèrent des tasseaux et permettant une infinité de possibilités de construction, aussi bien pour du mobilier que pour l'architecture.



## NICOLAS FLOC'H

Nicolas Floc'h explore les pratiques artistiques en fonction des contextes qu'il investit. Ses œuvres se déclinent en de multiples formes (installation, sculpture, photographie, film, performance, scénographie...) qui se présentent comme des structures ouvertes, multifonctionnelles, modulables et consommables. Des produits proviennent du mot qui les désigne et sont vendus au marché, un filet de pêche pélagique reproduit la Tour Eiffel à l'échelle 1, une structure multifonctions se transforme au gré des utilisations (bibliothèque, comptoir...), etc. Ses propositions artistiques s'inscrivent dans le champ de l'expérimentation questionnant les modes de production, de distribution et de consommation de l'art. Nicolas Floc'h invente des processus de création qui ne peuvent exister sans la collaboration et l'appropriation d'autres personnes. Ses œuvres invitent à l'appropriation par l'imaginaire et le récit rendant possible un dialogue entre le subjectif et le collectif, le réel et la fiction.

[nicolasfloch.net](http://nicolasfloch.net)



Né en 1970 à Rennes et diplômé de la Glasgow School of Art, il vit et travaille à Paris et à Vouvray.



*Structures productives, récif artificiel, -3 l m, Portugal, 2012.*



*Untitled Barbecue, acier corten, 2004.*



*La Tour pélagique, nylon, câble, chaîne, 2008.*



*Structure multifonctions, alucore, alucobond mat de laminage, 2000-2007.*



## ETERNAL NETWORK

Association créée par Anastassia Makridou-Bretonneau en 1999 à Tours, Eternal Network développe des modalités innovantes dans la production et la diffusion d'œuvres d'art contemporain, que ce soit dans la réalisation d'œuvres pérennes, d'expositions ou d'interventions temporaires dans l'espace public.

Ayant comme ambition de travailler avec des citoyens et d'offrir au plus grand nombre la possibilité de découvrir les multiples formes de création artistique d'aujourd'hui, Eternal Network affronte le hors-les-murs, autrement dit l'espace du réel avec ses différents aspects – l'environnement urbain, les établissements publics, les monuments historiques, ou encore, le milieu rural.

Eternal Network est médiateur agréé par la Fondation de France pour l'action Nouveaux commanditaires sur le Grand Ouest, pour accompagner des commandes d'œuvres pérennes.

Présidente : Victoire Dubruel

Directeur artistique : Éric Foucault

Responsable administratif : Rémi Dohin-Lebugle

Chargée de communication : Morgane Barat (Comon'Art)

Comptable : Servane Toqué

[eternalnetwork.fr](http://eternalnetwork.fr)



Tania Mouraud, *L'Ossuaire de Runan*, Runan (22), œuvre permanente, Nouveaux commanditaires, 2015.



Jean-Luc Vilmouth, *Le Belvédère des ondes*, Saint-Benoît-des-Ondes (35), œuvre permanente, Nouveaux commanditaires, 2012.



Laurent Faulon, exposition *Fitness Center*, Eternal Gallery, Tours, 2014.



Claude Lévêque, *Mon Repos à Tours*, exposition *Les Nuits d'après*, place Choiseul, Tours, 2010.



### **UN PROTOCOLE DE PRODUCTION ARTISTIQUE INNOVANTE**

L'action Nouveaux commanditaires initiée par la Fondation de France permet à des citoyens confrontés à des enjeux de société ou de développement d'un territoire, d'associer des artistes contemporains à leurs préoccupations en leur passant commande d'une œuvre. Son originalité repose sur une conjonction nouvelle entre trois acteurs privilégiés : l'artiste, le citoyen commanditaire et le médiateur culturel agréé par la Fondation de France, accompagnés des partenaires publics et privés réunis autour du projet.

### **PORTÉE PAR UN ORGANISME DÉDIÉ AU MÉCÉNAT**

Les Nouveaux commanditaires sont nés de la rencontre entre le désir d'un artiste et le projet d'une institution. En 1993, la Fondation de France a développé un programme culturel en accord avec ses missions : appuyer les initiatives de citoyens qui, ensemble, s'emparent des problèmes d'intérêt général ; soutenir en priorité les démarches innovantes, porteuses des solutions de demain ; favoriser les rencontres entre les différents acteurs de la société.

Elle voulait par ailleurs inscrire son intervention dans la production artistique. Elle confia cette mission à François Hers, lui-même artiste, qui cherchait à renouveler les modalités de production artistique, autour de deux enjeux principaux : rapprocher la société de ses artistes, et donner une valeur d'usage à l'art en l'ancrant dans des enjeux qui concernent directement les citoyens.

### **MISE EN ŒUVRE SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE, DANS DES CONTEXTES VARIÉS**

En France, plus de 450 œuvres ont été produites ou sont en cours à ce jour dans dix-neuf régions, pour moitié en zone rurale, et dans des contextes extrêmement variés : communes urbaines, sub-urbaines ou rurales, espaces ou institutions publiques (lycées, hôpitaux, prisons), associations, etc. L'action Nouveaux commanditaires est également reprise dans des pays européens, notamment en Belgique, en Espagne, en Italie, en Allemagne, en Pologne, en Norvège et en Suisse.

Huit médiateurs mettent aujourd'hui en œuvre ce protocole de production artistique en France. Experts sur la scène de l'art contemporain, à la fois médiateurs et producteurs, ils accompagnent des citoyens confrontés à un problème tel qu'une désertification rurale, la recherche identitaire d'une communauté ou d'un territoire, une perte ou une demande de sens, la violence urbaine ou institutionnelle, un besoin d'aménagement ou de revitalisation des liens sociaux, pour passer commande d'une œuvre à un artiste qui va prendre en compte les souhaits et besoins exprimés.

Des artistes aux pratiques les plus variées, souvent de renommée internationale, s'y sont investis, tels que Sarkis, Rémy Zaugg, Tadashi Kawamata, Michelangelo Pistoletto, John Armleder, Ettore Spalletti, Jessica Stockholder, Cécile Bart, Jean-Luc Moulène, Shigeru Ban, Claude Lévêque, Jan Kopp, Xavier Veilhan, Didier Marcel, Yona Friedman, Matali Crasset, Bertand Lavier, Christopher Wool, Jean-Luc Vilmouth, ...

La production d'une œuvre élaborée dans le cadre des Nouveaux commanditaires réunit de nombreux partenaires, acteurs privés et publics d'un même territoire. Les communes sont les plus nombreuses, aux côtés du Ministère de la Culture et de différents autres services de l'État, des entreprises privées, des conseils généraux, des conseils régionaux, des associations...